

“Io sono Cesena” continua a crescere anche nell’attenzione della clientela

Trecento aziende sul sito internet e 1.400 che hanno scaricato l'app nei primi sei mesi di piattaforma

CESENA

Lanciata nell'aprile 2021 la piattaforma “Io sono Cesena” continua a crescere e ad accogliere aderenti.

Sono ora più di 100 gli aderenti al circuito di cashback e 26 associazioni no profit che sostengono la iniziativa. Ben 1.400 gli utenti che hanno scaricato l'app dedicata al cashback ed oltre 300 le aziende sul sito www.iosonocesena.it.

«In questi primi sei mesi di attività - commenta l'assessore allo Sviluppo economico Luca Ferrini - il circuito di cashback di “Io sono Cesena” è entrato progressivamente a far parte della vita dei cesenati contribuendo a cambiare le abitudini di consumo in favore dei piccoli negozi di vicinato del nostro territorio. Sempre in crescita negli ultimi mesi, infatti, sono il numero di esercenti presso cui è possibile accumulare crediti da spendere o presso la rete degli esercenti del circuito o per pagare la sosta, il biglietto dell'autobus o del treno attraverso la possibilità di spendere i coupon iosonocesena tramite l'app MyCicero».

«Gradualmente - prosegue l'assessore - gli utenti si avvicinano al commercio locale accogliendo le offerte presenti sul ter-

ritorio. A differenza degli altri canali di e-commerce però, la nostra piattaforma consente ai piccoli negozi di vicinato di essere presenti sul territorio e di ampliare la propria vetrina tramite pc o smartphone. Io sono Cesena ci dimostra dunque come l'e-commerce sia effettivamente un canale di vendita essenziale anche per gli esercizi fisici, compresi quelli di vicinato».

La piattaforma

“Io Sono Cesena”, piattaforma realizzata dal Comune di Cesena e dal Credito Cooperativo Romagnolo, in collaborazione con le associazioni di categoria che fanno parte del tavolo InCesena, Cna, Confartigianato, Confcommercio e Confesercenti, grazie al supporto tecnico delle cesenati Nbf Soluzioni Informatiche e Miadiatip, mira a favorire l'interazione tra i cittadini e le attività commerciali, non a caso tutti recapiti sono ben visibili in modo da agevolare il contatto tra le parti, lo scambio di informazioni e il confronto (al portale sono associate anche le pagine social che saranno gestite come luogo di incontro tra domanda e offerta).

Webinar per gli esercenti

Come utilizzare “Io sono Cesena” per vendere senza investire



Sopra a destra l'assessore Ferrini alla presentazione di “Io Sono Cesena”, sotto un pomeriggio di saldi in centro

UN WEBINAR PER GLI ESERCENTI

Organizzato dall'amministrazione comunale insieme a Mediatip e alle associazioni di categoria

denaro?

A questo proposito, martedì 1° marzo, alle 9,30, tutti gli esercenti che hanno aderito alla piattaforma di e-commerce territoriale e tutti coloro che hanno intenzione di entrare nel circuito potranno prendere parte al webinar organizzato dall'Amministrazione comunale insieme a Mediatip e alle Associazioni di

categoria. Durante l'appuntamento online gratuito saranno illustrate le novità in tema di mobilità e di welfare aziendale e saranno forniti interessanti consigli su come sfruttare al meglio tutte le potenzialità del portale. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito di [Io sono Cesena](http://iosonocesena) e sulla relativa pagina Facebook.